

Versiunile anunțurilor

1 De ce să folosesc versiunile anunțurilor?

Versiunile anunțurilor este o nouă funcție care aduce posibilitatea de a scrie anunțuri atractive, pe care sistemul Etarget le va roti, le va evalua și cel mai efectiv anunț se va afișa cel mai des (oferim posibilitatea de a-și seta singur frecvența afișării anunțurilor).

- dorești să testezi la care din beneficii reacționează publicul cel mai bine. *De ex.: reducere, transport gratuit, etc...*
- pentru folosirea mai multor anunțuri la un singur produs
- dorești să promovezi mai multe produse folosind cuvinte cheie identice pentru un singur cont de client. *De exemplu vinzi terenuri, case și apartamente și dorești să faci reclamă pentru mai multe texte la cuvântul "imobiliare".*

2 Cum introduc versiunile anunțurilor?

Crearea unui nou anunț cu versiuni

- alege un contul de client Link-uri / Adaugă alt anunț
- treptat completezi variantele A, B, C
- adaugă cuvintele care descriu produsul și cuvintele care descriu clientul la anunț
- setează prețul pentru clic
- salvează prețurile maxime și rotirea anunțurilor este activată. Bineînțeles, la fiecare versiune a textului poți adăuga imagine.

Adăugarea versiunilor la anunțul deja existent

- selectează un contul de client rubrica Link-uri
- la textul dorit selectează Returneză

- alege varianta B și completează textul mesajului
- alege varianta C și completează textul mesajului
- salvează anunțul

3 Activarea rotației versiunilor (funcție IA regită)

Activarea rotației variantelor anunțurilor (cât de des se va afișa versiunea A, B, C) poate fi coordonată manual sau automat.

- **Setare automată** - sistemul Etarget evaluează eficacitatea fiecărei versiuni, iar cea mai de succes se va afișa cel mai des. Datorită acestei setări vei insera doar pe anunțurile cele mai efective (setare default în cont).
- **Setare manuală** - tu setezi procentajul pentru afișarea anunțurilor publicitare individual. La această setare se poate întâmpla să setezi afișarea mai puțin eficientă în locul celei mai de calitate.

Această funcție o activezi la Configurări / Afișare / Afișează în statistică rotirea anunțurilor / Salvarea definiției. Revino în secțiunea Link-uri și dai click pe "Returază".

4 Evaluarea versiunilor

Serviciul „Versiunile anunțurilor” te ajută la evaluarea textului. Un anunț publicitar eficient este considerat anunțul care are CTR-ul cel mai ridicat (raportul între click-uri și afișări). Cu cât mai mare este CTR-ul, cu atât mai mic e prețul pentru clic. Anunțul efectiv îți asigură click-uri mai multe cu un preț mai mic. Pentru evaluarea campaniei, în cont găsești două statistici diferite.

- **privire de ansamblu** - se găsește în secțiunea Link-uri
- **statistica obișnuită** - o găsești în secțiunea Statistica

Folosind „Versiunile anunțurilor” ai posibilitatea de a evalua campania mult mai eficient. Datorită acestei funcții poți alege cuvintele cheie la anunțurile publicitare și poți afla la care din oferte reacționează cel mai bine clienții. Totodată vei putea evalua care versiune a textului este cea mai de succes.

Dacă ai întrebări referitoare la aceasta, contactați-ne la tel. 031 81 07 440 sau pe e-mail la comert@etarget.ro