

Anunțurile dinamice

1 Utilizarea și folosirea lor

Avantajul anunțurilor dinamice constă în posibilitatea de a face reclamă pentru mai multe produse, cu un singur anunț. De exemplu dacă ai un magazin cu parfumuri și dorești să creezi o campanie eficientă, ar fi bine să creezi câte un anunț pentru fiecare produs. Anunțurile dinamice vin în întâmpinarea creșterii campaniei prin faptul că poți crea un singur anunț.

Anunțul dinamic permite modificarea textului automat, datorită căreia textul se va modifica în funcție de cuvântul cheie introdus, respectiv modificarea va fi întotdeauna la cuvântul denumirii produsului tău.

2 Crearea anunțului dinamic

1. Mergi la secțiunea Anunțuri Adaugă un anunț nou (dacă dorești să creezi un anunț dinamic din textul existent, dai click pe Returizează).
2. În locul unde trebuie să fie denumirea produsului introduci #KW1#. Dacă dorești să adaugi mai multe cuvinte care pot fi modificate într-un singur anunț (de ex. datorită prețului la produs sau direcționarea către o subpagină), introduci alte modificări în felul următor: #KW1#, #KW2#,, #KW6# (pentru redirecționarea clientului pe o anumită subpagină introduceți adresa www în format ex. www.etarget.ro/#KW2#).
3. Salvează anunțul.
4. Introdu cuvintele cheie.
5. Sub anunțul creat astfel vei găsi "Anunțuri dinamice". Dănd click acolo, vei avea tabelul următor:
6. În rubrica afișării generale introdu cuvintele care vor fi folosite în textul care va fi modificat. Această afișare nu este legată de cuvintele cheie, de aceea sistemul nu poate folosi automat cuvintele cheie în spațiul textului care trebuie modificat.
7. Expresiile care vor fi folosite la modificare trebuie trecute corect din punct de vedere gramatical, respectiv cuvintele trebuie să aparțină de text.
8. Previzualizarea tabelului este în partea de jos.
9. Salvează modificările.

3 Importare cuvinte dinamice

Poți importa cuvintele dinamice în format csv. Importul anunțurilor dinamice te poate ajuta la crearea campaniei.