

Crearea bannerelor ETARGET este rapidă, iar datorită unei administrări intuitive, fiecare își poate rula bannerele pe mai mult de 100.000 de site-uri în doar câteva minute. Verificați însă ce parametri ar trebui să aibă ele.

## SPECIFICAȚIILE TEHNICE A BANNERELOR ETARGET

- formate banner acceptate: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- mărimea maximă a bannerului: 120 kB
- dimensiunile bannerelor: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- redirecționarea bannerului trebuie să funcționeze atât pe paginile http, cât și pe cele https
- bannerul trebuie să fie înrămat cu un cadru de cel puțin 1px, ca să nu contopească cu site-ul înconjurător\*

La crearea bannerelor flash, ca ele să fie afișate corect, redirecționarea după click trebuie să funcționeze prin clickTag. Folosirea clickTag-ului este sensibilă la introducerea lui corectă, adică la distingerea literelor mari și mici. Din acest motiv, nu poate fi introdus ca CLICKTAG sau clickTAG, el trebuie introdus exact "clickTag". De asemenea este nevoie ca redirecționarea bannerului flash să fie către o fereastră nouă.

Ex. de clickTag:

```
on (release)
{
if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))
{
getURL(clickTag, "_blank");
}
}
```

## Alte condiții pentru bannerele ETARGET:

- bannerul trebuie să conțină așa-zisul call to action sau o descriere mai detaliată legată de reclamă (nu sunt permise bannere goale, fără nici un text)
- conținutul bannerului trebuie să corespundă cu landing page-ul pe care clientul va fi redirecționat după ce face click pe banner
- bannerul nu poate să conțină sau să propage materiale ilegale, alarmante, ofensive, abuzive, amenințătoare, dăunătoare, vulgare, obscene, malițioase, rasial sau etnic sau în oricare alt mod inacceptabile și nedorite.

\* În cazul în care bannerul nu are cadru, ETARGET are dreptul să adăuge automat o margine

Crearea bannerelor ETARGET este rapidă, iar datorită unei administrări intuitive, fiecare își poate rula bannerele pe mai mult de 100.000 de site-uri în doar câteva minute. Verificați însă ce parametri ar trebui să aibă ele.

## SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU BANNERELE HTML5

- formate banner acceptate: .html, .htm, .zip
- mărimea maximă a bannerului: 120 kB
- dimensiunile bannerelor: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- redirectionarea în urma click-ului pe banner trebuie să funcționeze și prin parametrul extern clickTag
- redirectionarea bannerului trebuie să funcționeze atât pe paginile http, cât și pe cele https
- dacă bannerul este în format .zip, el trebuie să conțină cel puțin un .html fișier în directorul principal
- bannerul nu poate să conțină referințe la imagini externe, galerii sau alte fișiere\*
- banner-ul HTML5 nu poate tensiona în mod nejustificat browser-ul în care este afișat
- banner-ul HTML5 poate utiliza efecte sonore doar atunci când utilizatorul face click sau mută mouse-ul deasupra lui

Dacă banner-ul nu reacționează la parametrul extern clickTag, Etarget își rezervă dreptul de a interveni în codul banner-ului prin adăugarea funcționalității necesare în tag-ul body.

## Alte condiții pentru bannerele ETARGET:

- bannerul trebuie să conțină așa-zisul call to action sau o descriere mai detaliată legată de reclamă (nu sunt permise bannere goale, fără nici un text)
- conținutul bannerului trebuie să corespundă cu landing page-ul pe care clientul va fi redirectionat după ce face click pe banner
- bannerul nu poate să conțină sau să propage materiale ilegale, alarmante, ofensive, abuzive, amenințătoare, dăunătoare, vulgare, obscene, malițioase, rasiale, etnice sau în oricare alt mod inacceptabile și nedorite.

\* în alte biblioteci decât cele autorizate: JQuery, Swiffy și altele.