Crearea bannerelor ETARGET este rapidă, iar datorită unei administrări intuitive, fiecare își poate rula bannerele pe mai mult de 100.000 de site-uri în doar câteva minute. Verificați însă ce parametri ar trebui să aibă ele.

SPECIFICAȚIILE TEHNICE A BANNERELOR ETARGET

- formate banner acceptate: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- mărimea maximă a bannerului: 120 kB
- dimensiunile bannerelo: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- redirecționarea bannerului trebuie să funcționeze atât pe paginile http, cât și pe cele https
- bannerul trebuie să fie înrămat cu un cadru de cel puțin 1px, ca să nu contopească cu site-ul înconjurător*

La crearea bannerelor flash, ca ele să fie afișate corect, redirecționarea după click trebuie să funcționeze prin clickTag. Folosirea clickTag-ului este sensibilă la introducerea lui corectă, adică la distingerea literelor mari și mici. Din acest motiv, nu poate fi introdus ca CLICKTAG sau clickTAG, el trebuie introdus exact "clickTag". De asemenea este nevoie ca redirecționarea bannerului flash să fie către o fereastră nouă.

Ex. de clickTag:

```
on (release)
{
if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))
{
getURL(clickTag, "_blank");
}
}
```

Alte condiții pentru bannerele ETARGET:

- bannerul trebuie să conțină așa-zisul call to action sau o descriere mai detaliată legată de reclamă (nu sunt permise bannere goale, fără nici un text)
- conținutul bannerului trebuie să corespundă cu landing page-ul pe care clientul va fi redirecționat după ce face click pe banner
- bannerul nu poate să conțină sau să propage materiale ilegale, alarmante, ofensive, abuzive, amenințătoare, dăunătoare, vulgare, obscene, malițioase, rasial sau etnic sau în oricare alt mod inacceptabile și nedorite.

* În cazul în care bannerul nu are cadru, ETARGET are dreptul să adăuge automat o margine