

Crearea reclamei video în rețeaua ETARGET este rapidă, iar datorită unei administrări intuitive, fiecare își poate rula videoreclama pe mai mult de 100.000 de site-uri în doar câteva minute. Verificați însă ce parametri ar trebui să aibă ele.

SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU VIDEORECLAMA ETARGET

- formatele video acceptate: .mp4
- mărimea maximă: 25MB
- înălțimea minimă: 144px
- înălțimea maximă: 480px
- raportul dimensiunilor: 16:10, 16:9, 4:3, 5:2
- durata maximă a videoului: 60 de secunde

Alte condiții pentru videoreclama ETARGET:

- conținutul videoului trebuie să corespundă cu landing page-ul pe care clientul va fi redirecționat după ce face click pe videoreclamă,
- videourile nu pot să conțină sau să propage materiale ilegale, alarmante, ofensive, abuzive, amenințătoare, dăunătoare, vulgare, obscene, malițioase, rasial sau etnic sau în oricare alt mod inacceptabile și nedorite.